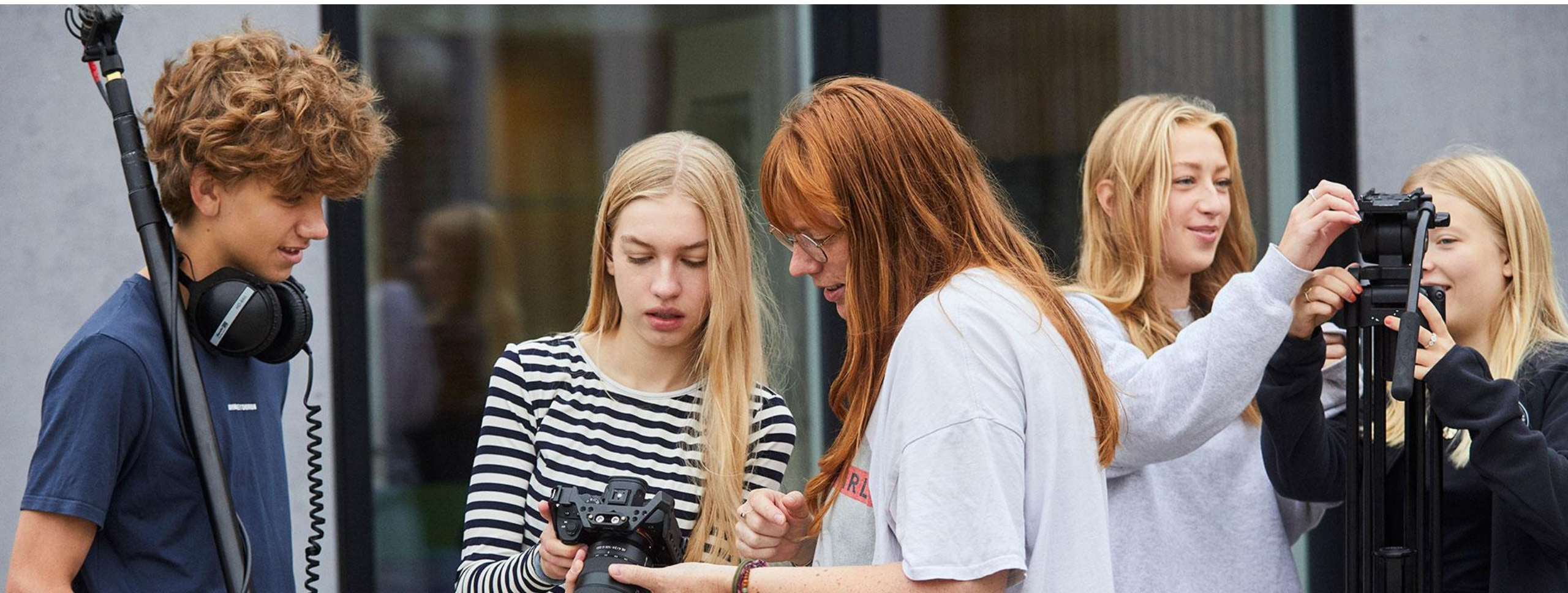


Strategisk kommunikation og sociale medier: Hvad virker i 2025?



Strategisk kommunikation og sociale medier: Hvad virker i 2025?

Lær at arbejde målrettet med kommunikation på sociale medier. På kurset bliver du bl.a. klogere på målgruppeadfærd, algoritmer og tidens trends.

Kursussted

Store Sal, Vartov
Farvergade 27, H, 1,
1463 København K

Dato

Onsdag 2. april 2025

Formål

Med faldende ungdomsårgange og et mediebillede, der hele tiden udvikler sig, bliver der stillet større og større krav til kommunikationsmedarbejdere på efterskoler. Hvilke medier skal I som skole være til stede på? Hvordan lægger I strategien og eksekverer på den, så I når ud til dem, I gerne vil ramme? Kurset klæder jer på til at arbejde strategisk og kreativt med jeres kommunikation og sociale medier. På kurset vil I få inspiration og redskaber til, hvordan I skaber godt indhold til alt fra opslag til reels.

Indhold

På dette dagskursus bliver I opdateret på mediebilledet generelt, sociale medier, målgrupper, formater og algoritmer. Der kommer oplæg fra to eksperter i strategisk kommunikation og sociale medier med fokus på, hvordan de forskellige platforme virker, og hvordan I bedst når ud til jeres målgrupper. I får også konkrete kommunikationsværktøjer med hjem til skolen. Efterskolernes kommunikationsteam vil desuden fortælle om, hvordan teamet arbejder med kommunikation og sociale medier, ligesom I kommer til at sparre med de andre kursusedtagere undervejs.

Målgruppe

For kommunikationsmedarbejdere og andre ansatte og ledere på efterskoler, som arbejder med kommunikation, markedsføring og sociale medier og gerne vil have endnu mere viden og konkrete redskaber. Det er også relevant for jer, der bruger eksterne bureauer og gerne vil have en bedre forståelse for, hvordan I får lagt den rette strategi og vælger de relevante kanaler.

Program: Onsdag 2. april 2025

Tidspunkt	
Kl. 09.30-09.45	Morgenmad og finde på plads
Kl. 09.45-10.15	Velkomst ved Efterskolernes kommunikationsteam
Kl. 10.15-11.45	<p>Oplæg ved Benjamin Rud Elberth, direktør og rådgiver i Elberth Kommunikation og ekspert i kommunikation på tværs af medier</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvordan ser medie billedet ud i 2025?• Hvilke medier skal I være på, og hvordan får I dem til at virke? (herunder hvordan man knækker algoritmerne)• Hvordan laver I indhold både organisk og betalt, som rammer rigtigt?
Kl. 11.45-12.15	Frokost
Kl. 12.15-14.45	<p>Oplæg og workshop ved Marie Vagn-Hansen, Client Director hos Brandhouse og specialist i content til sociale medier</p> <ul style="list-style-type: none">• Contentplaner og indholdsproduktion• Idégenerering: Hvordan udtænker man indhold og de gode opslag?• Videoredigering/reels/short videos, herunder gode apps til mobilen
Kl. 14.45-15.15	Samtaler, erfaringsudveksling, netværk og snak om udfordringer Kaffe og kage
Kl. 15.15-15.30	Afrunding og tak for i dag

Undervisere

Benjamin Rud Elberth

Direktør og rådgiver i Elberth Kommunikation

Benjamin Rud Elberth er kommunikationsrådgiver på tværs af medier med afsæt i digitale og sociale medier. Han rådgiver som oftest politiske kunder, ministerier, styrelser, komplekse organisationer og interesseorganisationer. Benjamin er blandt andet kursusleder på et årligt kursus for Danske Gymnasier for at lære dem, hvordan de bruger sociale medier til at hverve elever og få effekt af deres kommunikation.



Marie Vagn-Hansen

Client Director hos Brandhouse

Marie Vagn-Hansen er tidligere influencer og youtuber, og i 2017 vandt hun Guldtuben for 'Årets serie'. Siden har hun været medejer og kreativ direktør hos Homey Media, hvor hun har hjulpet både iværksættere og etablerede virksomheder med at styrke deres brand – herunder Efterskolerne. Efter et år tilbage i influencerbranchen som agent hos agenturet Fiveme Management, der har nogle af landets førende influencere på kontrakt, vender hun nu tilbage til arbejdet med sociale medier, hvor hun skal starte en SoMe- og contentafdeling hos reklamebureauet Brandhouse.



Praktiske oplysninger

Overblik	
Kursussted	Store Sal, Vartov. Farvergade 27, H, 1, 1463 København K
Dato	Onsdag d. 2. april 2025 kl. 9.30-15.30
Tilmeldingsfrist	Senest d. 16. marts 2025
Deltagerpris	2.495 kr.
Deltagerantal	Min. 24
Betaling	Der fremsendes en faktura i forbindelse med tilmelding
Framelding	Tilmeldingen er bindende efter den 16. marts 2025. Betalingen refunderes ikke efter denne dato.
Kursusledere	Team Politik & Kommunikation, Efterskolerne
Undervisere	Benjamin Rud Elberth og Marie Vagn-Hansen